

Jérôme MATHIEU

49, rue Oberkampf
75011 PARIS – France
Tél. portable : +33 6 61 98 49 14
Mél : jerome.mathieu@free.fr

34 ans Orienté objectifs et résultats Diplomate et pédagogue MBA du top 10 aux Etats-Unis
--

Expérience professionnelle : Marketing, Supply Chain et Innovation produit

Senior Manager, ICME (International Consulting Management & Engineering)	<i>Depuis 2006</i>
Consultant Manager, Orga Consultants (Sopra Group)	<i>2004 à 2006</i>
Consultant Senior, Orga Consultants (Sopra Group)	<i>2002 à 2003</i>
Consultant, Orga Consultants (Sopra Group)	<i>2001 à 2002</i>

Pour un leader français des télécommunications (2006)

- Management de projets complexes d'innovation produit : marketing, R&D, déploiement international
- Mise en place d'une animation et d'instances de coordination multi-projets

Pour un leader français de la construction militaire navale (2005)

- Conception de systèmes de management pour les départements des études, des méthodes, de la production
- Accompagnement dans la mise en oeuvre de pratiques managériales de type amélioration continue

Pour un des principaux acteurs français de la distribution de produits de bricolage

- Suite au rachat d'une deuxième enseigne, recommandations d'organisation générale pour le nouveau groupe sur le découpage des responsabilités commerciales, marketing, achats et logistiques

Pour un leader mondial du verre optique (2004-2005)

Pour un leader mondial des filtres à café et emballages ménagers (2003)

- Conception d'un processus collaboratif de prévision des ventes : définition des responsabilités du marketing, du planning, des équipes / filiales commerciales dans la gestion des produits standards, promotionnels, et nouveaux

Pour un leader mondial des arts de la table (2001-2004)

- Projet de refonte de la Supply Chain pour **améliorer le taux de service (→ 99%), réduire les stocks (-40% en valeur) et les coûts de production (-5%)** à l'horizon 2007 : différenciation retardée, modes de gestion différenciés par article, optimisation des longueurs de séries, choix des gammes, règles de suivi de production
- Définition des processus de lancement des nouveaux produits, prévision des ventes, planification, ordonnancement de la production, et gestion des commandes
- Choix et mise en oeuvre d'un logiciel de planification de type APS ("Advanced Planning System")

Responsable Marketing, puis Supply Chain, MICHELIN / filiale Recamic Services *1997-2001*

Comme Responsable Supply Chain (pendant deux ans)

- Réorganisation de la logistique : intégration des activités du fournisseur pour un meilleur pilotage de la chaîne logistique des prévisions de ventes aux livraisons clients, en passant par la planification de production, l'administration des ventes, la préparation des commandes, les expéditions et le transport
- Chef de projet ERP (budget de 500K€) : cahier des charges, sélection éditeur, constitution de l'équipe projet, mise en service en six mois du progiciel (gestion des ventes, des stocks, et de la production)
- Gestion des achats et des activités de distribution en Europe (encadrement de 7 personnes) : pilotage des stocks, gestion de l'entrepôt, des expéditions et du transport ; **délais clients réduits de 30%, livraisons fiables à 99%, coûts de transport en baisse de 10%**

Comme Responsable Marketing (pendant deux ans)

- Marketing et achats (1 assistant) : gestion des deux gammes de produits (chiffre d'affaires de 30M€) ; lancement des nouveaux produits avec le développement ; recherche de fournisseurs et négociation des contrats d'approvisionnement, **réduction des coûts d'achat de 15% sur la deuxième ligne**
- Administration des ventes (2 personnes) : de la commande à la facturation ; focus sur l'information des clients

Formation universitaire : internationale

Master of Business Administration (MBA), CORNELL University (États-Unis) *1994-1996*

- 18 mois d'études – Programme intensif en gestion industrielle et logistique – « Semester in Manufacturing »

Sup' de Co Clermont, Ecole Supérieure de Commerce (Clermont-Ferrand, France) *1992-1996*

Langues : anglais courant, bon niveau de conversation en allemand (4 mois d'études en Autriche), notions de russe

Autres centres d'intérêt : cinéma, voyages, randonnée (France, Maroc, Arménie), ski télémark (28^{ème} au championnat de France 1994), espéranto (secrétaire d'Espéranto-France 2002-2004)